



# LES PARENTS D'HUGO

EDITO SEMESTRIEL N°10

JUILLET À DÉCEMBRE 2025



## LE CONTENU

1\_ NOS ACTIONS : elles touchent à plein de domaines pour récolter des fonds.

2\_ NOS SOUTIENS : ils sont de plus en plus nombreux et nous boostent !

3\_ FAIRE REVER : est et restera notre maître mot pour apporter du bonheur

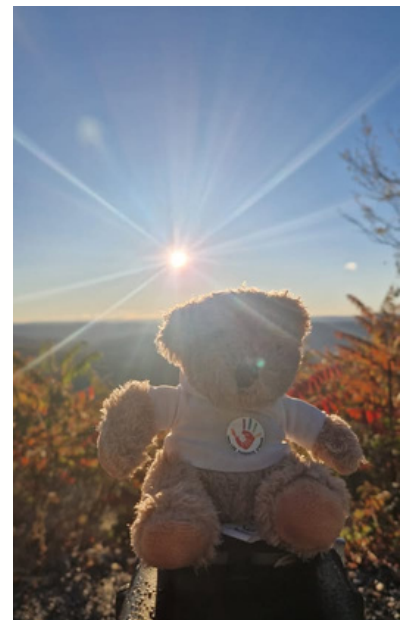
## LE CANCER PEDIATRIQUE : EN PARLER POUR MIEUX L'APPRÉHENDER

### LEVER LE TABOU

Chaque année en France, 2500 enfants sont diagnostiqués et 500 d'entre eux ne survivront malheureusement pas. Ces chiffres en font une maladie rare aux yeux des chercheurs mais sont insupportables pour tous les parents qui traversent cette épreuve.

Les familles se retrouvent souvent seules pour faire face et rien n'est facilité par le monde médical pour faire connaître les associations qui existent. C'est regrettable.

Au niveau des médias, même constat. Rare sont les émissions télé ou radio qui traitent du sujet. La cause ? la souffrance d'un enfant est insupportable aux yeux de tous, il faut la cacher. Mais ces guerriers méritent tellement d'être en lumière que nous nous battons pour eux !



# NOS ACTIONS



## LES VACANCES OU COMMENT DÉCOMPRESSER DANS UN LIEU NEUTRE

### SE RESSOURCER

Chaque été, nous nous efforçons d'envoyer des familles en vacances dans la destination de leur choix, en respectant un budget identique pour chaque famille. Bien que cela représente une dépense importante pour l'association, les avantages pour les familles sont considérables. Les souvenirs de moments heureux passés ensemble durant ces jours fournissent la force nécessaire pour surmonter les périodes difficiles et reprendre le combat.

Ainsi cet été, Noam et sa famille ont pu profiter des plages du Nord en séjournant une semaine à Merlimont (62), Nino et sa famille ont choisi les Landes pour un séjour à Biscarosse (17) et Aymeric et sa maman se sont mis au vert avec un séjour dans les montagnes vosgiennes à Anould (88).

Quant à Kim et sa famille, ils ont opté pour un weekend au parc Astérix et les parents de la petite étoile Marwa nous ont demandé de les aider à financer un voyage dans leur famille au Maroc qu'ils n'avaient pas vu depuis plusieurs années.



# NOTRE COMBAT EXPLIQUÉ AUX PLUS JEUNES

9 SEPTEMBRE 2025

Invités par trois enseignants, nous sommes venus à l'ensemble scolaire "Institution Jeanne d'Arc" à Commercy pour présenter notre association aux petits de maternelle ainsi qu'aux élèves de terminale. Nous avons dû adapter notre discours pour les plus jeunes, mais tous ont parfaitement saisi notre message. Cette sensibilisation a suscité chez eux le désir d'agir et de contribuer à l'événement "Septembre en Or".



# DES MOTARDS AU GRAND COEUR

21 SEPTEMBRE 2025



Pour la deuxième année consécutive, nous avons eu le privilège d'être choisis par le moto club "Les Scapades" de Verdun (55). Cette association organise chaque année une journée solidaire qui se décline autour d'un repas suivi d'une balade en moto. Les bénéfices sont ensuite reversés à une œuvre caritative.

Nous étions donc présents à leurs côtés lors de cet événement pour tenir un stand de vente et sensibiliser le public à notre cause. Le bilan de cette journée est très positif, car les motards nous ont généreusement versé la somme de 2169€. Un montant appréciable qui a permis d'offrir des cadeaux pour ce Noël, entre autres.

# DES TOUTOUS SOLIDAIRES

21 SEPTEMBRE 2025

C'est le "club canin Lunévillois" (54) qui est à l'origine de cet événement. Chaque année, en septembre, une marche canine est organisée pour participer à la lutte contre les cancers pédiatriques.

Cette année encore, malgré une météo peu clémente, les participants étaient présents, accompagnés de leurs fidèles amis à quatre pattes. Plusieurs options étaient possibles : course ou marche / Parcours plus ou moins long. Également présents pour encourager les participants et sensibiliser sur notre engagement, nous avons pu constater la ferveur et la détermination de tous. Et cette journée a rapporté 1910€ à l'association.



# NOS SOUTIENS

## LA JEUNESSE SOLIDAIRE

### LES ÉLÈVES DE L'ENSEIGNEMENT PRIVÉ

Suite à notre venue au sein de l'Institution Jeanne d'Arc de Commercy début septembre, petits et grands ont réfléchi à une mobilisation possible dans le but de récolter des fonds afin de soutenir la lutte contre les cancers pédiatriques. C'est ainsi que les plus jeunes ont confectionnés des sablés et les plus grands des portes clés qui ont été proposés à la vente tout le mois de Septembre. Au total, ce sont 200 enfants qui apporté leur pierre à l'édifice et grâce à eux un très joli chèque de 806€ nous a été remis.



### LE CONSEIL MUNICIPAL DES JEUNES



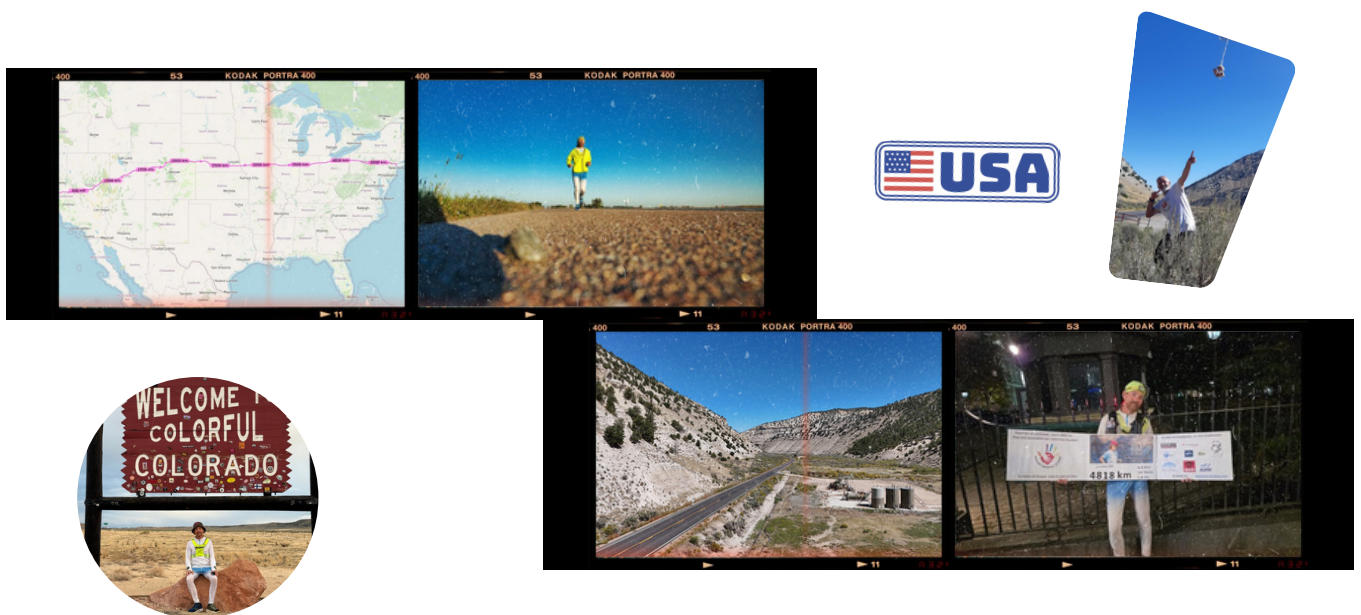
À notre grande surprise, le Conseil Municipal des jeunes de la commune de Foug (54) nous a contacté. Ces jeunes élus, âgés de 8 à 15 ans, organisent diverses actions pour collecter des fonds : marchés de Noël, tenue de buvettes, ventes variées, etc... Ils décident ensuite à quelles associations ils souhaitent faire des dons. Nous avons eu la chance d'être l'une de celles là et avons été invités à une cérémonie officielle pour la remise d'un chèque de 350 €.

# LE SPORT SOLIDAIRE

## NOTRE PARRAIN, SERGE GEORGELIN, CRÉÉ DES ÉMULES

Inutile de rappeler son besoin d'être sur le bitume, notre parrain avale les kilomètres, comme on avale notre déjeuner. Actuellement, il se prépare corps et âme pour son prochain défi qui arrive bientôt (10 000 km en 100 jours à travers l'Europe). Autour de lui, des passionnés s'engagent également dans des défis ambitieux. Par exemple, l'un de ses sponsors, Stéphane Mathieu, s'est fixé l'objectif de traverser les États-Unis d'Est en Ouest en 42 jours. Déterminé, il a quitté la mairie de Chicago le 9 septembre dernier pour entamer son aventure américaine, avec Serge comme coach dans son équipe.

Après 42 jours de souffrance mêlée de détermination, ils ont foulé les pavés des rues de New-York, brandissant un seul étendard : sensibiliser le public aux cancers pédiatriques. De plus, à la fin de l'année, ce sportif au grand cœur nous a fait don de 1 800 €.



## 4L TROPHY \_EDITION 2025



Après avoir participé à cette course légendaire, l'une des équipes a décidé de vendre sa 4L. Le montant recueilli n'a pas été utilisé à titre personnel, mais a été généreusement destiné à aider les enfants malades. Dans cet esprit de solidarité, Rémy Thouvenin et Lisa Péra, tous deux originaires des Vosges, ont effectué un virement de 1 631,56 € sur notre compte bancaire. Ce fut une belle surprise à laquelle nous ne nous attendions pas.



## FRANCE-EUROPE : UN NOUVEAU CHALLENGE À VENIR

Désireux d'apporter sa contribution à notre cause, mais aussi de retrouver les sensations vécues lors de la Trans-Australia, Serge Georgelin se prépare actuellement pour un nouveau défi et repousse une nouvelle fois ses limites encore plus loin. L'objectif fixé sera d'atteindre les 10 000km en 100 jours et ce à travers la France et quatre pays d'Europe. Une folie inconcevable pour qui n'est pas athlète de haut niveau.



Tout est déjà ficelé, l'entraînement est en cours selon un programme bien établi, la logistique se développe ainsi que le travail pour trouver les financements nécessaires à la réalisation de ce projet. Le départ sera début 2027 à Paris et nous devrions voir revenir notre marcheur trois mois plus tard pour une arrivée à Ligny en Barrois.



De plus, dans chaque pays traversé une famille sera accueillie pour séjourner une semaine et profiter de vacances reposantes tout en découvrant les richesses et particularités culturelles.

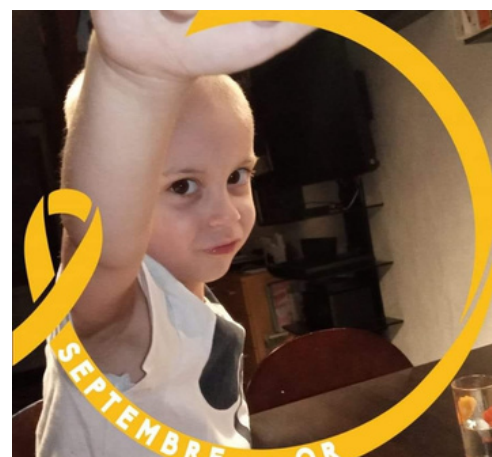
Vous pouvez d'ores et déjà suivre Serge sur la page Facebook "France Europe 2026" ou sur son site internet : <https://serge-georgelin-wixsite.com/courir-pour-hugo>



## DES ENSEIGNES SOLIDAIRES

### UNE MOBILISATION QUI PREND DE L'AMPLEUR

Chaque année, en septembre, dans le département 54, des enseignes se mobilisent grâce à l'initiative de Sylvie Brandmeyer. Elle est la grand-mère du petit Arthur, qui est décédé en 2021. Cette année, la persévérance de Sylvie a porté ses fruits de manière impressionnante. Le montant total des fonds collectés a atteint 2844,09 €. Elle a réussi à rassembler 43 enseignes qui ont fait des dons ou ont proposé l'arrondi en caisse. Certaines ont acheté des goodies à offrir à leur clientèle, et d'autres ont offert des dons pour une tombola. Quelle belle solidarité !



# APPORTER DU BONHEUR

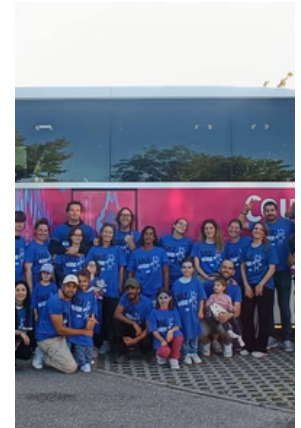
## DES PARENTHÈSES ENCHANTÉES

### JOURNÉE À EUROPOAPARK

Le 30 août dernier, nous avons invité 13 familles, soit 55 personnes à passer une folle journée dans le parc d'attraction allemand. Certaines familles nous ont rejoint directement sur place et d'autres ont profité du bus que nous avons mis en place pour l'occasion.

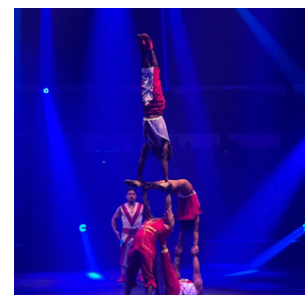
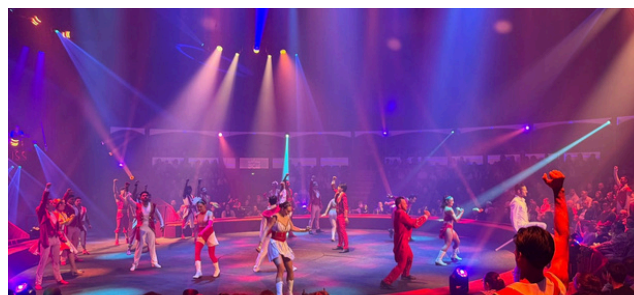


Chaque famille a pu tester ses limites en matière de sensations fortes et profiter du soleil ambiant pour aller et venir dans tout le parc. Nous avons offert à chaque personne une carte cadeau de 30€ utilisable dans les restaurants et magasins de souvenirs. Cette journée a été subventionnée en grande partie grâce à la fondation Groupama Grand Est qui avait organisé une marche solidaire pour nous en juin dernier

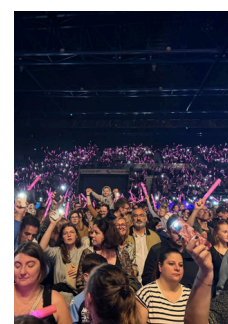
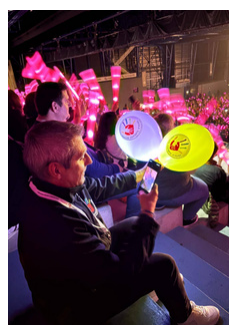
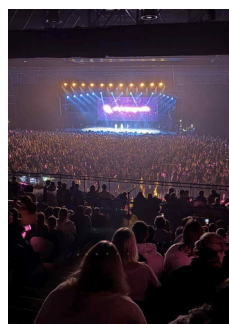
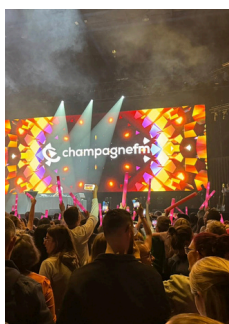


### SORTIE AU CIRQUE

Comme tous les ans, nous envoyons des familles au cirque. C'est à l'occasion de la venue du cirque Arlette Gruss à Nancy en Octobre que nous avons proposé cette sortie. Installé pour quinze jours dans la cité lorraine, le cirque a tenu ses promesses et a enchanté petits et grands avec des moments de volupté, de poésie et de prouesses physiques. Cette année, nous n'avons pas pu accompagner les familles et leur avons proposé de choisir la date et l'horaire de leur choix. Au total, nous avons acheté 23 places pour offrir aux six familles invitées.



## CARREFOUR DE STARS



Le samedi 7 novembre, nous nous sommes rendus au Millésium d'Epernay accompagnés par Chloé et sa famille. Cette guerrière de 10 ans a eu la chance d'entendre le mot "Guérison" en octobre dernier et pour l'occasion nous les avons invité à cette soirée festive organisée par Champagne Fm.

Au programme, des showcases de plusieurs artistes : Linh, Oria, Jeck et Carla, Joseph Camel et Daisy, Sound of Legend, Demon Hunters, Kyo, Claudio Capéo et Amel Bent. Un programme aussi survolté que tendre, qui nous a mis du baume au coeur à tout le monde.

Cerise sur le gâteau, Chloé et les siens ont eu le privilège de rencontrer Claudio Capéo et ses musiciens pour échanger quelques mots en privé, tels des "VIP". Un beau souvenir de guérison qui restera à jamais gravé dans la mémoire de chacun.

## DES CADEAUX



### DISTRIBUTION À L'HÔPITAL



C'est une tradition depuis la création de notre association, nous essayons d'apporter des petits moments de bonheur à l'hôpital. C'est à l'approche des fêtes de fin d'année que nous nous sommes rendus à Nancy -Brabois (54) les bras chargés de jouets et de cadeaux tant pour les enfants hospitalisés que pour ceux qui passent en hôpital de jour.



### UNE VOITURE POUR L'HÔPITAL

Cette année pour la première fois, il a été décidé d'apporter notre soutien au service pédiatrie de l'hôpital de St-Dizier (52). Nous avons acheté une voiture électrique miniature afin que les enfants hospitalisés là-bas aient leur petit moment de bonheur au volant de ce modèle réduit.



### DES CADEAUX POUR NOS FAMILLES

C'est notre rituel de fin d'année, nous envoyons un cadeau à chacune des familles que nous suivons (80 environ) : un jouet pour les plus jeunes enfants, une carte cadeau pour les ados et des chocolats pour les familles endeuillées. Cela représente un budget conséquent tant par les achats que par leur envoi mais tant que nos finances nous le permettent, nous continuerons dans ce sens.





## CES STARS QUI NOUS ONT FAIT RÊVER



Nous continuons de proposer des sorties concert pour les enfants et leur familles dès que cela est possible. Ainsi, ce semestre, nous avons envoyé 4 familles assister au concert de **Soprano et Kendji** à Nancy en open air le 5 juillet. Au mois d'octobre, 3 familles ont pu écouter le rappeur **SDM** connu des adolescents, venu à Nancy.

Plus récemment, le 6 décembre, ce sont également 3 familles qui se sont vues offrir des billets pour le concert de **Tiakola** au Galaxie d'Amnéville. Et nous avons d'ores et déjà réservé des places pour certains concerts à venir en 2026 comme **Gims, la Star'Académy** et **Claudio Capéo** entre autres.



## UN CHÈQUE POUR LA RECHERCHE



Chaque année, nous essayons de soutenir la recherche même si la vocation première de notre association est l'accompagnement des familles touchées par la maladie. Nous avons conscience qu'il est très important d'aider les chercheurs à améliorer les traitements, limiter les effets indésirables, augmenter les chances de guérison, etc...alors nous apportons notre petite contribution.

**LES PARENTS D'HUGO**  
Tous contre le cancer des enfants

*Plus de 100 familles accompagnées depuis 2019*

- Distribution de cadeaux à l'hôpital : **20** interventions
- Concerts : **107** familles
- Moment de détente à Thermapolis : **10** familles
- Sorties au cirque : **24** familles
- Sorties au zoo : **17** familles
- Sorties au parc d'attraction : **20** familles
- Week-ends organisés : **56** familles
- Vacances offertes : **44** familles
- Spectacles : **61** familles
- Baptêmes de l'air : **87** vols
- Colis envoyés : **400** envois
- Soutien à la recherche : **25 500 €**

**ESPOIR**

*Tous contre le cancer des enfants*

Merci à tous nos partenaires, bénévoles et donateurs pour leur soutien.

# NOUS CONTACTER

## **ASSOCIATION LES PARENTS D'HUGO**

*2 rue de Strasbourg  
55500 Ligny en Barrois*



*06.60.41.52.48*



*frederic.gascard@orange.fr*

Suivez nous sur Internet :

*[www.lesparentsdhugo.fr](http://www.lesparentsdhugo.fr)*

Et sur les réseaux :



*"Hugo les Parents"*

*"Les Parents d'Hugo"*



*"lesparentsdhugo.fr"*